**Gara informale per l’affidamento, in concessione, del servizio di gestione pubblicitaria degli autobus di proprietà aziendale – CIG: Z5A1D46131**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ residente in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

della ditta \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , C.F. e P.I. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , CAP \_\_\_\_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con riferimento alla procedura in questione,

**DICHIARA**

* che, ai sensi dell’art. 4, punto b.1), del Disciplinare di gara, in caso di necessità diinterventi di riparazione urgenti, l'intervento manutentivo e/o di ripristino sarà svolto entro *(indicare i numeri in cifre ed in lettere)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ore dalla chiamata/segnalazione della Steat a mezzo Pec;
* che, ai sensi dell’art. 4, punto b.2), del Disciplinare di gara, gli interventi di riparazione ordinaria saranno svolti entro *(indicare i numeri in cifre ed in lettere)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ore naturali e consecutivi dalla chiamata/segnalazione di Steat a mezzo Pec;
* l’impegno *(barrare la casella di interesse)*:

a concedere, ogni anno, alla Steat. l’utilizzo di almeno il 10% del totale degli spazi pubblicitari, per campagne pubblicitarie relative alla propria attività che non superino complessivamente nell'arco dell'anno i 30 giorni consecutivi, consapevole che l’installazione del materiale pubblicitario sarà a carico del Concessionario;

a NON concedere, ogni anno, alla Steat. l’utilizzo di almeno il 10% del totale degli spazi pubblicitari, per campagne pubblicitarie relative alla propria attività che non superino complessivamente nell'arco dell'anno i 30 giorni consecutivi, consapevole che l’installazione del materiale pubblicitario sarà a carico del Concessionario;

In fede.

Luogo e data ………………………. Timbro della Operatore Offerente e

firma del legale rappresentante